

# Communiqué de presse

31 janvier 2024



## « Je le fais chez GRTgaz » : 8 salariés au cœur de la première campagne de marque employeur et recrutement de GRTgaz

GRTgaz, opérateur majeur du transport de gaz tourné vers la transition énergétique, dévoile le lancement de sa première campagne de marque employeur et recrutement, entièrement digitale. Huit salariés ont choisi de devenir les ambassadeurs de cette campagne, illustrant ainsi, dans une démarche proactive face aux défis du recrutement des talents, les engagements de l'entreprise, ses actions et ses valeurs.

À partir du mercredi 31 janvier 2024, durant 4 à 5 mois, GRTgaz diffusera sa première campagne de marque employeur et recrutement composée de 8 visuels et d'animations associées. Cette campagne sera déployée au moyen d'un plan large d'activation visant les grandes plateformes de réseaux sociaux : LinkedIn, Instagram, Facebook, Spotify, Reddit, Twitch, Discord, les agrégateurs d'offres d'emploi (Indeed, jobi-joba, jobtome, inzejob, Monster, Talent.com), ainsi que des médias et sites affinitaires (Journal du Geek, Les Numériques...).

Dans un marché de l'emploi tendu sur les métiers de l'énergie, cette campagne vise à attirer et diversifier le recrutement de talents afin de permettre à GRTgaz d'accélérer ses efforts en matière de transition énergétique. Pour atteindre son objectif de neutralité carbone en France à l'horizon 2050, GRTgaz recherche des profils spécialisés : ingénieurs, agents et techniciens d'exploitation, mécaniciens tuyauteurs, développeurs SI, etc.

La campagne « Je le fais chez GRTgaz » met en lumière les activités d'avenir et les engagements de GRTgaz qui emploie aujourd'hui 3400 salariés. Elle a été élaborée avec la contribution de managers et de salariés issus de toutes les directions de l'entreprise, provenant d'horizons variés. Plusieurs thèmes ont été déclinés :

- Capacité de GRTgaz à proposer des activités autour de la transition énergétique, des gaz renouvelables, de la valorisation des déchets (biométhane), du développement de l'hydrogène et du transport du CO<sub>2</sub>
- Volonté de l'entreprise de valoriser la diversité des profils, de proposer des carrières permettant de développer l'innovation, de favoriser la montée en compétence de ses collaborateurs tout au long de leur vie professionnelle
- Mise en avant de la qualité de vie au travail chez GRTgaz.

Pour **Adeline Duterque**, Secrétaire Générale de GRTgaz, « *Dans un marché de l'emploi tendu, il est essentiel de faire mieux connaître nos activités résolument tournées vers la transition énergétique. Nous avons voulu construire cette campagne avec les femmes et les hommes de l'entreprise pour qu'elle reflète nos valeurs et qu'elle soit à notre image* ».

